

FERRAMENTA INOVADORA PROMOVE E VALORIZA REGIÃO

Minho oferece App com 24 roteiros pedestres autoguiados pela região



Nova App “Amar o Minho” oferece forma envolvente de descobrir lugares incríveis na região

O Consórcio Minho Inovação apresentou e lançou, ontem, em Guimarães, a nova App “Amar o Minho”. O novo aplicativo para dispositivos móveis inclui um conjunto de 24 roteiros pedestres autoguiados, produzidos no quadro do projecto Provere Minho Inovação e disponíveis na Walkbox, que oferece uma experiência inovadora por lugares incríveis da região.

© RUI DE LEMOS

A App de Roteiros “Amar o Minho” é o novo convite dirigido pelo Consórcio Minho Inovação aos amantes, nacionais e estrangeiros, das caminhadas e da natureza. O objetivo da nova ferramenta móvel, desenvolvida pela Travelbox e disponível na Walkbox, passa tam-

bém por promover os 24 concelhos que integram o consórcio, tendo em vista a atração de novos turistas e visitantes, essenciais para o desenvolvimento da região.

Os roteiros produzidos pela Travelbox abrangem os 24 municípios que integram as Comunidades Intermunicipais (CIM) do Ave, do Cávado e do Alto Minho e têm por objeti-

vo divulgar o que o Minho tem de melhor para oferecer: passagens naturais diversas e de grande beleza e um património histórico-cultural e religioso de enorme valor. No conjunto, os percursos pedestres autoguiados na App “Amar o Minho” perfazem 261km de trilhos com vários graus de dificuldade e incluem 500 pontos de interesse

”

Cada um dos 24 concelhos da região escolheu o percurso pedestre mais emblemático para integrar o roteiro inovador e envolvente.

documentados em pormenor e 900 fotos originais. «Esta App vai permitir aos locais, visitantes nacionais e turistas estrangeiros descobrir a beleza do Minho de uma forma autónoma, envolvente e sustentável», resumiu, ontem, na apresentação e lançamento da nova ferramenta, no auditório da Fraterna, em Guimarães, o CEO da Travelbox, Ber-

nardo Gorjão Henriques.

Os 24 roteiros “Amar o Minho” correspondem a 24 dos percursos pedestres mais emblemáticos da região – um por cada concelho – e estão disponíveis na Walkbox, uma App móvel inovadora que «muda a forma como se pode descobrir lugares incríveis», na cidade e na natureza. Os roteiros pedestres autoguiadosaju-



dam visitantes locais, nacionais e estrangeiros a conetarem-se com a essência dos lugares e a vivenciarem a cultura e a beleza natural da região do Minho.

«A aplicação está desenvolvida em todo o território, de Norte a Sul do país, e construímos experiências à medida, com uma equipa multidisciplinar, desde historiadores a guias turísticos, fotógrafos e outros, que desenha o percurso com todos os pormenores de forma a tornar a experiência muito atrativa aos utilizadores nacionais e estrangeiros. Em apenas um ano e meio já temos cerca de 60% de utilizadores estrangeiros, sendo que 30% já abrem a Walkbox fora do país antes de nos virem visitar», ilustrou e valorizou Bernardo Gorjão Henriques.

Ao longo dos últimos anos, o perfil do turista que visita a região do Minho «tem vindo a mudar e hoje, cada vez mais, aquilo que vemos é uma procura pela informação através dos meios digitais e do telemóvel, pelo que é muito importante que possamos encontrar nas diferentes perspetivas em que trabalhamos o Turismo na região, sobretudo na vertente natural, cultural e religiosa, formas de fazer chegar a informação por estas vias», considerou e valorizou o vereador da Cultura e Turismo de Guimarães, Paulo Lopes Silva, acrescentando que a união das três CIM da região na forma de promover, divulgar e valorizar o Minho contribui também para diversificar a oferta e conquistar visitantes por mais dias.